

# WINEJUMP

## Zentrale Fakten

**Launch:** März 2020

**Zentrale:** Kopenhagen

**Gründer & CEO:** Thomas Winther

**CTO:** Marco Angermeier

**Team:** 7 Mitarbeiter + 9 Freelancer

**Weingüter:** 1200+

**Weine:** 5000+

## Mission

WineJump bietet ein automatisiertes System für Bezahlung, Versand und Zollverfahren an. Die Margen der Zwischenhändler (tlw. 10 € pro Flasche und mehr) werden mit einer Verkaufsgebühr von 1€ pro Flasche ersetzt. Großartige Weine für weniger Geld.

## Vision

„WineJump erschüttert den Weinhandel. Und erneuert den Weg, wie Weine gekauft und verkauft werden. Unser Online-Marktplatz verbindet die Weingüter direkt mit ihren Kunden, ohne die hohen Margen der Zwischenhändler.“

## WineJump

= Online-Direktvermarktung

Auf [www.winejump.com](http://www.winejump.com) können Weingüter sich und ihre Weine präsentieren. WineJump ist für Weinliebhaber und -erzeuger kostenlos.

Um das System aus Bezahlung, Versand und Zollverfahren nutzen zu können, zahlen Weingüter nur 1€ pro verkaufter Flasche.

## Erzeuger

Mehr als 1200 Weingüter in Europa (DE, FR, ES, IT) sind schon an Bord von WineJump.

Vorteile: WineJump beizutreten, ist kostenlos; Zwischenhändler gegen eine kleine Verkaufsgebühr überspringen, ersetzt deren hohe Margen und ermöglicht den Zugang zu neuen Märkten.

## Logistik

UPS transportiert den Wein aus den Weinkellern direkt an die Haustür der Kunden

## Status Quo des europäischen Weinmarkts

- 17 Mrd. Weinflaschen werden pro Jahr über EU-Grenzen verschifft
- Im Ausgangsmarkt von WineJump kaufen Verbraucher jährlich 12 Mrd. Weine, die von Weingütern in Frankreich, Deutschland, Italien oder Spanien produziert werden

## Kontakt:

Thomas Winther  
+45 28762121/+16508457785  
[tw@winejump.com](mailto:tw@winejump.com)

## Konsumenten

Weinliebhaber aus 7 europäischen Ländern können Qualitätsweine über WineJump direkt vom Erzeuger kaufen. Vorteile 2021: Ein KI-basierter Empfehlungsdienst.

## Ziele von WineJump

- 3-Jahres-Ziel:
  - Online-Handel: 20% des oberen Drittels des ursprünglichen 7-Länder-Marktes gewinnen
  - den Marktplatz auf alle EU-Länder ausweiten
  - das ultimative Benutzererlebnis für die Weinentdeckung und den Weinkauf bieten
- 5-Jahres-Ziel:
  - der bevorzugte Online Wein-Handel in Europa zu werden
  - eine US-Version gründen